

Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ

IFZ Seminare

Hybride und mezzanine Finanzierungen – Neubeginn nach der Krise?

Montag, 5. Juli 2010, 08.45 – 16.45 Uhr

www.seminare.ifz.ch



Referenten

Christoph Banik

MSc in Business and Economics,
Wissenschaftlicher Mitarbeiter, IFZ, Zug,
Doktorand, Buchautor zu diesem Thema

Guido Bruch

Geschäftsführer, Equity Advice GmbH, München,
Betreiber von www.Mezzanine-Bericht.de

Othmar Som

Partner, Kundenverantwortlicher und Kapitalmarkt,
Privatbank Reichmuth & Co., Luzern

Matthias Ogg

Lic. oec. publ., New Instrument Committee,
Moody's Investors Service

Prof. Dr. oec. Maurice Pedergnana

Stv. Institutsleiter, Studienleiter, Dozent,
Projektleiter, Buchautor zu diesem Thema, IFZ, Zug

Zeit und Ort

Montag, 5. Juli 2010, 08.45 – 16.45 Uhr am IFZ,
zwei Gehminuten vom Bahnhof Zug.

Kosten

CHF 790.–, inkl. Mittagessen und Unterlagen.
Durchführung nur bei genügender Teilnehmerzahl.

Anmeldung bis 18.06.2010

Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ,
Grafenauweg 10, Postfach 4332, 6304 Zug
T +41 41 724 65 55
F +41 41 724 65 50
ifz@hslu.ch

Weitere Informationen

www.seminare.ifz.ch

Hybride und mezzanine Finanzierungen – Neubeginn nach der Krise?

Themen/Inhalt

Unternehmen müssen sich je länger je mehr in einem dynamischen Marktumfeld behaupten, das durch einen beschleunigten Wandel, steigende internationale Konkurrenz und Liberalisierung geprägt ist. In diesem Zusammenhang rückt auch die Finanzierung eines Unternehmens in den Vordergrund. Dieses Seminar soll das Finanzierungskonzept von Mezzanine gegenüber Eigen- und Fremdkapital vor dem Hintergrund der gegenwärtigen Marktsituation vorstellen. Die Referenten berichten aus ihrem vielseitigen Beratungsalltag. Für konkrete Fragen an die Referenten steht während dem Seminar genügend Zeit zur Verfügung.

In einem ersten Schritt werden die Grundlagen von mezzaninen Finanzierungen vorgestellt. Diese umfassen die Definition dieser Finanzierungsmethode, deren Auswirkungen auf das Zielunternehmen sowie mögliche Anwendungsgebiete. Anschliessend werden die Ausgestaltungsformen und die Umsetzung beschrieben und anhand von Fallbeispielen aufgezeigt.

Im weiteren Verlauf werden die Beweggründe vorgestellt, die zum Einsatz von hybriden und mezzaninen Finanzierungen führen können. Ferner werden empirische Ergebnisse und Erfahrungen mit dieser Finanzierungsform vorgestellt.

Zielpublikum

Firmenkundenberater/innen, Finanzfachleute, Verwaltungsräte, Investoren/-innen, CFOs und Eigentümer/innen von Unternehmen